

	Министерство культуры Российской Федерации
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»
	Аннотация рабочей программы дисциплины «Режиссура спецэффектов»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «РЕЖИССУРА СПЕЦЭФФЕК- ТОВ»

Направление 51.03.05 Режиссура театрализованных пред-
ставлений и праздников
Направленность Театрализованные представления и праздники

Кафедра: Режиссуры театрализованных представлений и
праздников
Зав. кафедрой: Павлов М.М.
Исполнено Попов А.Н.
Факультет: искусств
Форма обучения: очная
Объем в зач. ед.: 2
Форма промежуточной зачет
аттестации:

Санкт-Петербург
2016

Санкт-Петербургский государственный институт культуры		Стр. 2 из 2
АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Режиссура спецэффектов»		Версия: 1

Дисциплина «**Режиссура спецэффектов**» направлена на знакомство обучающихся с основными выразительными средствами театрализованного представления и возможность пользоваться данными знаниями в практической деятельности.

Курс предполагает обучение принципам построения шоу-программ, методам и приемам создания культурного проекта, традиционным и специфическим приемам привлечения финансов при разработке проектов.

Особое внимание уделяется практическому применению основных выразительных средств, возможность их использования в закрытых помещениях и под открытым небом, с максимальным эффектом эмоционального воздействия на зрительскую массу.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ПК-2, ПК-4.

Темы занятий:

1. Спецэффекты как компонент выразительных средств в ТП.
2. Основные виды спецэффектов.
3. Светопроекционные спецэффекты.
4. Спецэффекты в звукорежиссуре.
5. Использование пиротехники и огня в ТП.
6. Цирковые подвесы как компонент выразительных средств в ТП.
7. Каскадер – один из компонентов выразительных средств в ТП.
8. Декорированные транспортные средства, карросы.
9. Использование воздушных, водных транспортных средств.
10. Лазер одноцветный, цветной.
11. 3D технологии.
12. Основы PR-технологий.
13. Имиджеология
14. История театрально-концертного дела в России.
15. Бизнес-план.
16. Мировая арт-индустрия.
17. Диверсификация
18. Механизмы финансирования в сфере культуры.
19. Современные методы и подходы к вопросу диверсификации продуктов деятельности в арт-индустрии.
20. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности продюсера.
21. Сбытовая политика в арт-индустрии.

Образовательные технологии:

- лекционное занятие;
- практическое занятие;
- дискуссия;
- творческое задание.

Согласовано:
Начальник
учебно-методического управления



А.Н. Миронова