

	Министерство культуры Российской Федерации
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»
	Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы продюсерского мастерства»

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ПРОДЮССЕРСКОГО
МАСТЕРСТВА В ТЕАТРАЛИЗОВАННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ И ПРАЗДНИКАХ»**

Направление 51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников

Направленность Театрализованные представления и праздники

Кафедра: Режиссуры театрализованных представлений и праздников

Зав. кафедрой: Павлов М.М.

Исполнено Фридолин П.П.

Факультет: Искусств

Форма обучения: Очная

Объем в зач. ед.: 3

**Форма промежуточной
аттестации:** экзамен

Санкт-Петербург
2016

Санкт-Петербургский государственный институт культуры		Стр. 2 из 2
АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Основы продюсерского мастерства в театрализованных представлениях и праздниках»	Версия:	1

Дисциплина «Основы продюсерского мастерства» направлена на приобретение обучающимися знаний, умений и навыков, позволяющих осуществлять руководство процессом создания, продвижения и реализации творческих проектов театрализованных представлений и праздников, давать квалифицированную оценку их эффективности.

Курс предполагает знакомство с функциями продюсера в процессе создания и реализации проектов театрализованных представлений и праздников, технологией создания и эффективного управления творческим проектом, методами продвижения проекта.

Особое внимание уделяется специальной терминологии, навыкам проведения переговоров, механизмам поиска и привлечения необходимых ресурсов, технологии управления ресурсами и процессами в рамках проектов, методам планирования и управления творческо-производственным процессом.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ПК-8.

Темы занятий:

1. Продюсер и его роль в сфере культуры и творчества.
2. Специфика продюсирования театрализованных представлений и праздников.
3. «Идея», ее роль и значение в деятельности продюсера.
4. Поиск и источники генерации идеи.
5. Планирование и проектирование.
6. Создание бизнес-плана.
7. Организационно-правовые и организационно-экономические вопросы на этапе планирования и проектирования.
8. Pre-PR, пресс-релиз и методы работы с прессой.
9. Отчетность и контроль, организация учета, технология контроля, критические точки - их определение и управление.
10. Реализация проекта, методики определения эффективности, пост-релиз, аккумулярование ресурсов.

Образовательные технологии:

1. Лекция.
2. Практические занятия.
3. Дискуссия.
4. Тестирование.
5. Устный опрос.
6. Творческие задания.

Согласовано:
Начальник
учебно-методического управления



А.Н. Миронова