

	Министерство культуры Российской Федерации
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»
	Аннотация рабочей программы дисциплины «Социальные коммуникации»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

Направление	51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность
Направленность	Менеджмент библиотечно-информационной деятельности
Кафедра:	Информационного менеджмента
Зав. кафедрой:	В. В. Брежнева
Исполнено:	Захарчук Т. В., Соловьева Л. Х.
Факультет:	Библиотечно-информационный
Форма обучения:	Очная, заочная
Объем в зач. ед.:	4
Форма промежуточной аттестации:	экзамен

Санкт-Петербург
2018

Санкт-Петербургский государственный институт культуры		Стр. 2 из 2
АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»		Версия: 1

Дисциплина «Социальные коммуникации» направлена на формирование профессионального самосознания обучающихся в качестве организаторов, исследователей и непосредственных участников всех видов, уровней и форм социальной коммуникации.

Курс предполагает развитие знаний, умений и навыков в коммуникационной деятельности; владение навыками: аналитико-синтетической переработки информации; навыками применения норм информационной культуры в профессиональной деятельности; навыками ориентировки в литературе по социально-коммуникационной проблематике; навыками навигации в глобальных компьютерных сетях; навыками свободного использования специальной терминологии.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ОПК-4.

Темы занятий:

1. Понятие социальной коммуникации.
2. Виды, уровни и формы коммуникационной деятельности.
3. Социальная память.
4. Коммуникационные каналы и рода социальной коммуникации.
5. Стадии эволюции социальных коммуникаций.
6. Коммуникационные потребности.
7. Социально-коммуникационные институты.
8. Этика социальной коммуникации.
9. Семиотика социальной коммуникации.
10. Перспективы развития социальной коммуникации.

Образовательные технологии:

- Лекция с использованием презентаций в среде MS Power Point;
- Дискуссии на семинарских занятиях;
- Практическое обучение с использованием поисковых систем Интернет;
- Презентация результатов научно-исследовательской работы обучающегося;
- Компьютерное тестирование.

Согласовано:

Начальник

учебно-методического управления



А.Н. Миронова