

	Министерство культуры Российской Федерации
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»
	Аннотация рабочей программы дисциплины «PR, РЕКЛАМА И БРЕНДИНГ БИБЛИОТЕКИ»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «PR, РЕКЛАМА И БРЕНДИНГ БИБЛИОТЕКИ»

Направление	51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность
Направленность	Менеджмент библиотечно-информационной деятельности
Кафедра:	Библиотекovedения и теории чтения
Зав. кафедрой:	М.Н. Колесникова
Исполнено	Е.В. Бахтина
Факультет:	библиотечно-информационный
Форма обучения:	очная, заочная
Объем в зач. ед.:	7
Форма промежуточной аттестации:	зачет, экзамен

Санкт-Петербург
2016

Санкт-Петербургский государственный институт культуры		Стр. 2 из 2
АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «PR, РЕКЛАМА И БРЕНДИНГ БИБЛИОТЕКИ»		Версия: 1

PR, реклама и брендинг библиотеки являются важной частью системы формирования ее имиджа.

В содержании дисциплины раскрыты сущность и основы PR, рекламы и брендинга библиотеки в современных условиях, представлена их специфика.

В процессе обучения обучающиеся овладевают технологиями PR и рекламы библиотеки; информационно-коммуникативными технологиями продвижения библиотеки и чтения в обществе, в электронной среде; учатся разрабатывать систему управления имиджем библиотечно-информационного учреждения.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ПК-19.

Темы занятий:

1. Public relations библиотеки.
2. Реклама и брендинг библиотеки.

Образовательные технологии:

- Лекции: вводные, обзорные, лекции-дискуссии, проблемные лекции, лекции с использованием электронных презентаций.
- Деловые игры.
- Тренинги.
- Проектирование.
- Компьютерное тестирование.

Согласовано:
Начальник
учебно-методического управления



А.Н. Миронова