


| | |
|---|---|
|  | Министерство культуры Российской Федерации |
| | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры» |
| | Аннотация рабочей программы дисциплины «Социальные коммуникации» |

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

Направление 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность
Направленность Коммуникационная деятельность общедоступных и школьных библиотек
Кафедра: Информационного менеджмента
Зав. кафедрой: В. В. Брежнева
Исполнено: Захарчук Т. В., Соловьева Л. Х.
Факультет: Библиотечно-информационный
Форма обучения: Очная
Объем в зач. ед.: 4
Форма промежуточной аттестации: экзамен

Санкт-Петербург
 2018

| | | |
|---|---------|-------------|
| Санкт-Петербургский государственный институт культуры | | Стр. 2 из 2 |
| АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ» | Версия: | 1 |

Дисциплина «Социальные коммуникации» направлена на формирование профессионального самосознания обучающихся в качестве организаторов, исследователей и непосредственных участников всех видов, уровней и форм социальной коммуникации.

Курс предполагает развитие знаний, умений и навыков в коммуникационной деятельности; владение навыками: аналитико-синтетической переработки информации; навыками применения норм информационной культуры в профессиональной деятельности; навыками ориентировки в литературе по социально-коммуникационной проблематике; навыками навигации в глобальных компьютерных сетях; навыками свободного использования специальной терминологии.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ОПК-4.

Темы занятий:

1. Понятие социальной коммуникации.
2. Виды, уровни и формы коммуникационной деятельности.
3. Социальная память.
4. Коммуникационные каналы и рода социальной коммуникации.
5. Стадии эволюции социальных коммуникаций.
6. Коммуникационные потребности.
7. Социально-коммуникационные институты.
8. Этика социальной коммуникации.
9. Семиотика социальной коммуникации.
10. Перспективы развития социальной коммуникации.

Образовательные технологии:

- Лекция с использованием презентаций в среде MS Power Point;
- Дискуссии на семинарских занятиях;
- Практическое обучение с использованием поисковых систем Интернет;
- Презентация результатов научно-исследовательской работы обучающегося;
- Компьютерное тестирование.

Согласовано:

Начальник

учебно-методического управления



А.Н. Миронова