

	<b>Министерство культуры Российской Федерации</b>
	<b>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»</b>
	<b>Аннотация рабочей программы дисциплины «Организация информационно-аналитической деятельности»</b>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

- Направление:** 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность
- Направленность:** Анализ информации в книжном деле, искусстве и бизнесе
- Кафедра:** Документоведения и информационной аналитики
- Зав. кафедрой:** Эльяшевич Д.А.
- Исполнено:** Прозоров И. Е.
- Факультет:** Библиотечно-информационный
- Форма обучения:** очная
- Объем в зач. ед.:** 7 з.е.
- Форма промежуточной аттестации:** Зачет, экзамен

Санкт-Петербург  
2016

Санкт-Петербургский государственный институт культуры		Стр. 2 из 3
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Организация информационно-аналитической деятельности»</b>	Версия:	1

Дисциплина «**Организация информационно-аналитической деятельности**» посвящена подготовке обучающихся к организации и планированию деятельности информационно-аналитического центра (службы) в библиотеке, на предприятии, в учреждении; к разработке проекта новой информационно-аналитической службы, исполнению должностных обязанностей методиста-организатора, руководителя, ведущего специалиста-аналитика.

**Курс предполагает** получение знаний об особенностях современной информационно-аналитической деятельности, о компетенциях аналитика и содержании работы в зависимости от сферы деятельности и вида организации, в которой организуется аналитическая служба. В процессе изучения курса изучается современная практика аналитической деятельности, номенклатура информационно-аналитических продуктов и услуг, проблемы паспортизации совокупных информационных ресурсов учреждения (предприятия, фирмы, библиотеки), разрабатывается проект информационно-аналитической службы с обоснованием штатного расписания, содержания работы, приоритетных ассортиментных групп продуктов и услуг аналитической деятельности.

**Особое внимание уделяется** изучению и разработке внутренней регламентирующей документации (Положения о службе, должностных инструкций, штатного расписания, инструктивно-методической документации, номенклатуры услуг и др.), технологии обоснования структуры информационно-аналитической службы, ее связей с другими подразделениями организации (предприятия, библиотеки), организационным аспектам изучения информационных потребностей абонентов, проведения коллективной работы в проектной команде с использованием «облачных» технологий.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК-22; ПК-23.

**Темы занятий:**

1. Содержание и основные задачи организации информационно-аналитической деятельности.
2. Генезис и виды современных информационно-аналитических служб, их место в информационной инфраструктуре общества.
3. Кадры информационной службы. Паспорт профессии информационного аналитика. Профессиональные качества, компетенции.
4. Обеспечивающие и обслуживающие функции информационно-аналитической службы предприятия: организационные аспекты (создание информационных ресурсов и информационное обслуживание).
5. Проектирование информационно-аналитической службы предприятия, организации: источники информации, этапы, содержание Проекта, задачи проектирования.
6. Учет, отчетность и планирование деятельности информационно-аналитической службы.
7. Нормативно-правовое регулирование деятельности информационно-аналитической службы. Международные, государственные, региональные и внутренние нормативные документы.
8. Информационно-аналитическая деятельность пресс-служб. Правовое регулирование в области СМИ.
9. Организация технологических процессов информационно-аналитических служб.

Санкт-Петербургский государственный институт культуры		Стр. 3 из 3
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Организация информационно-аналитической деятельности»</b>	Версия:	1

10. Основные этапы развития информационно-аналитической деятельности.
11. Принципы обеспечения качества в деятельности информационно-аналитических служб.
12. Организационные аспекты управления качеством информационно-аналитических служб: определение показателей, принципы и методы оценки результативности.
13. Оценка качества информационно-аналитического обслуживания. Оценка уровня удовлетворенности абонентов.
14. Организация повышения квалификации аналитиков в деятельности информационно-аналитических служб.
15. Организация электронной ресурсной базы информационно-аналитических служб (в т.ч. организационные аспекты создания полнотекстовой информационно-поисковой системы в учреждении, на предприятии).
16. Оценка качества собственных электронных ресурсов аналитической службы. Организация обеспечения качества сайта информационно-аналитической службы (страниц на общем корпоративном сайте).
17. Организация корпоративного сотрудничества аналитических служб.

#### **Образовательные технологии:**

- лекции-визуализации;
- дискуссии на семинарских занятиях;
- моделирование деятельности проектной команды;
- практическое обучение с использованием поисковых систем Интернет;
- поисковые и исследовательские практические занятия;
- презентация результатов научно-исследовательской работы студента;
- профессионально-образовательные экскурсии с проведением дискуссий и встреч со специалистами информационно-аналитических служб.
- в ходе изучения курса проводится выездное занятие на базе информационной фирмы (службы) с подробным ознакомлением с ее деятельностью. Цель данного занятия – мотивировать на профессиональный рост и содействовать выбору профессиональной карьеры обучающихся старших курсов.

Согласовано:  
Начальник  
учебно-методического управления



А.Н. Миронова