


| | |
|---|---|
|  | Министерство культуры Российской Федерации |
| | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры» |
| | Аннотация рабочей программы дисциплины «Маркетинг книжного рынка» |

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГ КНИЖНОГО РЫНКА»

Направление: 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность
Направленность: Анализ информации в книжном деле, искусстве и бизнесе
Кафедра: Документоведения и информационной аналитики
Зав. кафедрой: Эльяшевич Д.А.
Исполнено: Александрова О.А.
Факультет: Библиотечно-информационный
Форма обучения: очная
Объем в зач. ед.: 3
Форма промежуточной аттестации: зачет

Санкт-Петербург
 2016

| | |
|--|-------------|
| Санкт-Петербургский государственный институт культуры | Стр. 2 из 2 |
| АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГ КНИЖНОГО РЫНКА» | Версия: 1 |

Дисциплина «**Маркетинг книжного рынка**» направлена на формирование у обучающихся представлений о книжном рынке, ознакомлению с основными функциями маркетинга, с формами и методами маркетинговой политики, применяемыми в зарубежном и отечественном книжном деле на современном этапе.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ПК-4.

Темы занятий:

1. Содержание и цели маркетинга в книжном деле.
2. Маркетинговый инструментарий и особенности его применения.
3. Книжный рынок как специализированный рынок товаров и услуг.
4. Управление маркетингом в книжном деле.
5. Товарная политика в книжном маркетинге
6. Технология планирования товарного (издательского, книготоргового) ассортимента.
7. Управление товарным ассортиментом в издательском и книготорговом предприятии.
8. Товарная конкуренция на книжном рынке.
9. Ценовая политика в книжном деле.
10. Политика сбыта в книжном маркетинге.
11. Книжный рынок России, современное состояние и основные проблемы.
12. Управление маркетингом в издательском и книготорговом предприятии.
13. Разработка программы рекламной компании на основе результатов маркетингового исследования отдельных сегментов книжного рынка.

Образовательные технологии:

- Лекция-визуализация;
- Семинар с элементами дискуссии;
- Коллоквиум;
- Презентация результатов научно-исследовательской работы обучающегося.

Согласовано:
Начальник
учебно-методического управления



А.Н. Миронова