

	<b>Министерство культуры Российской Федерации</b>
	<b>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»</b>
	<b>Аннотация рабочей программы дисциплины «Социальные коммуникации»</b>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

<b>Направление</b>	<b>51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность</b>
<b>Направленность</b>	<b>Анализ информации в книжном деле, искусстве и бизнесе</b>
<b>Кафедра:</b>	<b>Информационного менеджмента</b>
<b>Зав. кафедрой:</b>	<b>В. В. Брежнева</b>
<b>Исполнено:</b>	<b>Захарчук Т. В., Соловьева Л. Х.</b>
<b>Факультет:</b>	<b>Библиотечно-информационный</b>
<b>Форма обучения:</b>	<b>Очная, заочная</b>
<b>Объем в зач. ед.:</b>	<b>4</b>
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	<b>экзамен</b>

Санкт-Петербург  
2018

Санкт-Петербургский государственный институт культуры		Стр. 2 из 2
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»</b>	Версия:	1

Дисциплина «Социальные коммуникации» направлена на формирование профессионального самосознания обучающихся в качестве организаторов, исследователей и непосредственных участников всех видов, уровней и форм социальной коммуникации.

Курс предполагает развитие знаний, умений и навыков в коммуникационной деятельности; владение навыками: аналитико-синтетической переработки информации; навыками применения норм информационной культуры в профессиональной деятельности; навыками ориентировки в литературе по социально-коммуникационной проблематике; навыками навигации в глобальных компьютерных сетях; навыками свободного использования специальной терминологии.

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ОПК-4.**

##### **Темы занятий:**

1. Понятие социальной коммуникации.
2. Виды, уровни и формы коммуникационной деятельности.
3. Социальная память.
4. Коммуникационные каналы и рода социальной коммуникации.
5. Стадии эволюции социальных коммуникаций.
6. Коммуникационные потребности.
7. Социально-коммуникационные институты.
8. Этика социальной коммуникации.
9. Семиотика социальной коммуникации.
10. Перспективы развития социальной коммуникации.

##### **Образовательные технологии:**

- Лекция с использованием презентаций в среде MS Power Point;
- Дискуссии на семинарских занятиях;
- Практическое обучение с использованием поисковых систем Интернет;
- Презентация результатов научно-исследовательской работы обучающегося;
- Компьютерное тестирование.

Согласовано:

Начальник

учебно-методического управления



А.Н. Миронова